

Donner du sens au digital : comment l'humain garantit une supply chain pérenne.

ELEMENTS DE CONTEXTE

Les enjeux de la digitalisation de la supply chain sont nombreux, le plus important étant de décroiser les frontières entre les différents services de l'entreprise, afin de faciliter la construction d'un plan commun et de proposer de nouvelles expériences aux clients. Tous les acteurs (supply, production, logistique, marketing, finance) auront ainsi une visibilité améliorée de la chaîne logistique globale ce qui leur permettra d'optimiser leurs processus, réduire les coûts, gérer les stocks et finalement améliorer les marges et augmenter les parts de marché.

FINALITES DE LA FORMATION

Cette formation digitalisation de la supply chain permet au stagiaire d'appréhender comment :

- Améliorer les résultats en réduisant le gap entre les plans planifiés, émanant de la stratégie de l'entreprise, et leur exécution.
- Déterminer l'élimination des pénuries, l'optimisation et planification des flux logistiques et l'anticipation de l'activité humaine
- Simuler plusieurs scénarios afin d'anticiper la demande et de planifier d'une façon optimale et robuste les différentes ressources disponibles.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre la digitalisation et ses enjeux pour la supply Chain
- Anticiper et accompagner les évolutions des métiers de la logistique
- Découvrir les dernières tendances digitales dans la supply chain
- Partager les facteurs de succès portés par le digital

PUBLIC VISE ET PRE-REQUIS

- Responsable entrepôt
- Responsable projets supply chain
- Responsable transport
- Responsable d'activité e-commerce

Aucun prérequis

MODALITES

Durée : 2 jours soit 14 heures

Type : Présentiel

Méthodes et moyens pédagogiques : Apports théoriques et pratiques, jeux de rôle, support informatique

Evaluation des apprenants : QCM, tour de table, observation

Validation des acquis : Attestation de fin de formation et certificat de réalisation

Profil de l'intervenant : Formateur spécialisé dans le domaine

Donner du sens au digital : comment l'humain garantit une supply chain pérenne.

PROGRAMME :

1^{ère} journée :

- **LA MUTATION DE LA SUPPLY CHAIN**
 - Evolution de la supply chain, vers une entreprise agile
 - Les enjeux de la digitalisation : la connexion de l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur, un moyen pour une meilleure qualité de communication et de travail
 - Un vocabulaire spécifique à s'approprier
 - Les nouvelles attentes clients
 - Les flux plus compliqués pour la supply chain
 - Les nouvelles méthodes de travail, des nouveaux challenges

- **DES METIERS EN PERPETUELLE EVOLUTION**
 - Opérateur logistique, chef d'équipe, responsable d'entrepôt, responsable logistique, responsable transport, mais aussi toutes les fonctions support
 - Comment grâce à la digitalisation chacun de ces métiers va s'enrichir, gagner en précision, appréhender de plus en plus d'informations de plus en plus vite

- **DES TECHNOLOGIES AU SERVICE DES FLUX SUPPLY CHAIN**
 - Un puissant partage de connaissances :
 - Une évolution possible des modèles organisationnels grâce à des interfaces homme – machine plus intuitives, pour une responsabilisation des opérateurs
 - Une maintenance locale bénéficiant d'une capitalisation d'expertise enrichie et qualifiée

- **DES PROCESSUS QUI GAGNENT EN FLEXIBILITE ET EN REACTIVITE :**
 - Une intégration plus pointue entre mécanique et informatique, au coeur notamment des innovations robotiques
 - Une amélioration de la qualité de préparation via des contrôles de cohérence et de quantité systématisés
 - La localisation des colis et des produits en temps réel

2^{ème} journée :

- **LA REVOLUTION DU BIG DATA**
 - L'analyse issue des capteurs et des données externes à la supply chain JIT (Just In Time Sourcing) : l'amélioration des prévisions de vente et des approvisionnements
 - L'optimisation des livraisons : une digitalisation du transport capable de tirer de façon dynamique la préparation entrepôt
 - L'étape suivante : la livraison prédictive

Donner du sens au digital : comment l'humain garantit une supply chain pérenne.

- **LES SYSTEMES D'INFORMATION AU COEUR DE LA DIGITALISATION DE LA LOGISTIQUE**
 - L'affectation des capacités logistiques en temps réel
 - Un pilotage de l'activité intégrant en temps réel l'état des systèmes automatisés
 - Les évolutions des outils logistiques (WMS, OMS, TMS...)
 - L'exemple anglais d'Ocado : d'un distributeur à un fournisseur de solutions IT et logistiques

- **L'APPORT DU DIGITAL DANS LA MECANISATION DES PROCESSUS**
 - Retour d'expérience sur un projet de mécanisation d'entrepôt
 - Macro-planning type et jalons
 - Facteurs clés de succès
 - Collaboration métier / DSI
 - L'humain, facteur de réussite des projets de digitalisation
 - Les évolutions à venir : l'impression 3D va bouleverser les flux supply chain