

Lean management

ELEMENTS DE CONTEXTE

Le Lean Management est une méthode d'organisation et de gestion de la production visant à maximiser la valeur ajoutée pour le client tout en minimisant les gaspillages. Cette approche, popularisée par Toyota dans les années 1950, repose sur une culture d'amélioration continue et de collaboration entre les différents acteurs de l'entreprise. Les outils et techniques du Lean Management permettent d'optimiser les processus, de réduire les coûts, d'améliorer la qualité et de renforcer la compétitivité de l'entreprise.

FINALITES DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les apprenants seront en mesure :

- Comprendre les fondements et les principes du Lean Management.
- Acquérir les connaissances et les compétences de base en Lean Management pour pouvoir les mettre en pratique dans son entreprise.
- Maîtriser les outils et les techniques Lean pour améliorer les processus de production, réduire les coûts et améliorer la qualité.
- Être capable de mesurer et d'analyser les performances d'un atelier de production à l'aide d'indicateurs de performance et de tableaux de bord.
- Développer une culture d'entreprise favorable à la réussite d'une démarche Lean Management.

OBJECTIFS ET COMPETENCES

- Cartographier les flux de valeur et identifier les gaspillages.
- Mettre en place un système de production en flux tiré et un système Kanban.
- Utiliser les outils de résolution de problèmes pour identifier les causes racines de dysfonctionnements
- Mesurer et analyser les performances d'un atelier de production à l'aide d'indicateurs de performance
- Encourager une culture d'amélioration continue au sein de l'entreprise et développer un esprit d'équipe orienté vers la satisfaction client.

PUBLIC ET PREREQUIS

- Responsable logistique
- Encadrement intermédiaire de plate-forme ou d'entrepôt
- Responsable d'entrepôt
- Chef d'équipe technique
- Manager logistique

Aucun prérequis

MODALITES PEDAGOGIQUES

Animation : Présentiel sur 2 jours soit 14 heures

Méthodes d'apprentissage : apports théoriques et pratiques avec mise en situation des apprenants, notions fondamentales, travaux de groupe, partage d'expériences, exercices pratiques, mises en situation professionnelles, exemples concrets, classe inversée, learning by doing.

Evaluation des apprenants : QCM, tour de table et observation

Validation : Attestation de fin de formation, certificat de réalisation et feuilles d'émargement

Intervenant(e) : Consultant(e) spécialisé(e) avec une expérience significative dans la logistique & Lean management

Lean management

PROGRAMME

1^{ère} journée : Comprendre le Lean management et sa méthodologie

- **Simulation d'un atelier de production : Appréhender l'état d'esprit du Lean Management**
 - Les participants tiennent un poste de travail dans une simulation d'un atelier de production
 - L'objectif : tenir les engagements du client
 - Mesure des performances et analyse
 - Mise en place d'amélioration pour atteindre les objectifs
- **Introduction au Lean Management : Un Etat d'esprit**
 - Historique du Lean Management
 - Les principaux concepts Lean
 - Gestion de la qualité, introduction de la culture de l'amélioration continue
 - Le Flux tiré & le KANBAN
- **Le déploiement du Lean en entreprise : La méthode DMAIC tendre à l'excellence opérationnelle**
 - La méthodologie DMAIC : DEFINIR MESURER ANALYSER INNOVER CONTROLER

2^{ème} journée : Acquérir la méthodologie DMAIC & la maîtrise des outils du Lean Management

- **Phase DEFINIR :**
 - Identifier, formaliser le problème
 - Recueil des voix
 - Maîtrise des outils : QQQQPC, RACI & SIPOC
 - Focus sur le **QQQQPC**

Cas pratique : Etude de cas, Identification du problème, des objectifs & des moyens

- **Phase MESURER :**
 - Bâtir une situation claire de l'existant, mesurer l'efficacité du processus
 - Cartographie des flux, récolte des données, identification des facteurs influents
 - Maîtrise des outils : Analyse de déroulement, VSM (identification des VA & NVA), Diagramme de spaghetti
 - Focus sur la VSM (Value Stream Mapping)

Cas pratique : mise en situation, établissement d'une VSM Identification des VA, NVAE & NVAI et calcul de l'efficacité du processus

- **Phase ANALYSER :**
 - Faire parler les données, Identifier les causes racines
 - Priorisation des causes fondamentales et estimation de l'effet des causes racines, résolution du problème
 - Maîtrise des outils : Pareto, 7 Gaspillage (Muda), ISHIKAWA, 5P, arbre des causes
 - Focus sur l'Identification de la ou les causes racines

Cas pratique : mise en situation, identification de causes potentielles : WORKSHOP avec un ISHIKAWA et priorisation et identification des causes racines via un 5P et/ou un arbre des causes

Lean management

- **Phase INNOVER :**
 - Définir les solutions répondants aux causes racines, sélectionner les plus pertinentes, analyse des risques
 - Identification des solutions innovantes, validation de l'impact, chantier pilote
 - Maitrise des outils : 5S, JAT / TOC, SMED, plan d'action roue de deming ou PDCA
- **Phase CONTROLER :**
 - Pérenniser le nouveau mode de fonctionnement, Standardiser, engager le progrès permanent
 - Déploiement, formalisation des procédures, conduite du changement
 - Maitrise des outils : plan d'action la roue de Deming (PDCA), Poka Yoké, Management visuel, SOP, KAIZEN
 - Focus sur Le management visuel
 - Les indicateurs de performance : KPI, tableaux de bord
 - Le management visuel : principes et mise en place (OBEYA)
 - Les avantages du management visuel
 - Focus sur La gestion des changements & du rôle de l'entreprise
 - Introduction à la gestion du changement
 - La communication efficace en situation de changement
 - Les techniques pour accompagner le changement
 - Le rôle de la culture d'entreprise dans la réussite du Lean Management
 - Les bonnes pratiques pour développer une culture d'entreprise favorable au Lean
- **REX : Retour d'expérience ... c'est maintenant où tout commence !**
 - Brainstorming